

Accedi

casaz24plus motori24 luxury24 viaggi24 salute24 job24 diritto24 arteconomy24 altri

Notizie Economia Norme e Tributi Finanza Commenti&Inchieste Tecnologie Cultura multimedia blog shopping24 tools altri



B&B ict
Horeca
Marketing/Retail Building/Design
CERCA
in Sistema GDOWEEK

GDOWEEK

login: email entra registrati newsletter

Agenda | I nostri eventi | Award | Banche dati | Il Sistema GDOWEEK

Galleria Retail Prodotti e produttori Servizi e tecnologie I dossier di GDOWEEK I mercati di GDOWEEK Le ricerche di GDOWEEK

Informazioni dati dossier leggi finanziamenti bandi e idee per l'Europa delle Imprese

Mi piace 3 0 Share 0



Retail

Unicoop Tirreno lancia Utilgreen, linea di plastica riciclata

In alcuni ipermercati e super di Unicoop Tirreno è arrivata Utilgreen, linea di casalinghi realizzata con plastiche miste provenienti dalla raccolta differenziata

Marina Bassi

26 Luglio 2011

Unicoop Tirreno, in linea con la filosofia della cooperativa favorevole alla salvaguardia dell'ambiente, ha deciso di inserire nel proprio assortimento la linea *Utilgreen*, prodotti di largo consumo (quali secchi, cestini, vasi, sottovasi, fioriere, scope per casa o scopetone per passare lo straccio, scopini per la pulizia bagno e palette raccogli rifiuti), realizzati con plastiche miste provenienti dalle raccolte differenziate.

Link

Unicoop Tirreno chiude il superstore di Benevento

I pdv coinvolti

La linea, proposta in un espositore in cartone realizzato per l'occasione, è presente in un numero significativo di ipermercati e supermercati (*Ipercoop* di Livorno e tutti i supermercati Coop della città), i punti di vendita Unicoop Tirreno della costa -Piombino, Venturina, San Vincenzo, Cecina e Donoratico- e dell'Isola d'Elba, oltre che di Follonica, Bagno di Gavorrano e Massa Marittima (tutti in provincia di Grosseto). Entro i prossimi mesi, Unicoop Tirreno prevede di estendere l'assortimento in tutti i supermercati della Toscana, nel Lazio e in Campania.

I partner industriali

Gli articoli casalinghi Utilgreen, frutto della ricerca e del know-how, ottenuti partendo dal plasmix (le plastiche miste) proveniente dalle raccolte differenziate, sono prodotti da due aziende toscane: **Revet**, leader nella raccolta, selezione e trattamento di materiali destinati al riciclaggio, e **Utilplastic**, società di Larciano (Pt) specializzata nella lavorazione e stampaggio di plastica per la produzione di articoli casalinghi.

I vantaggi per Coop

"Questo accordo -ha dichiarato **Massimo Lenzi**, direttore commerciale Unicoop Tirreno - rientra perfettamente nella filosofia della Cooperativa, per diversi aspetti, quali la continuità con i numerosi progetti verso la tutela ambientale e la riduzione dell'inquinamento che Coop porta avanti da sempre. A ciò si aggiunge il fatto che Revet e Utilplastic sono aziende del territorio e confermano, quindi, la nostra volontà a collaborare con realtà imprenditoriali locali. Infine, non va sottovalutata la portata in termini di informazione e trasparenza verso il cittadino che vede messe in pratica e può toccare con mano attività di sensibilizzazione ecologica che sosteniamo da anni."

L'opinione dei partner

Secondo **Valerio Caramassi**, presidente di Revet SpA: "Questi articoli casalinghi sono la dimostrazione tangibile che differenziare non è riciclare: questo è lo sforzo di Revet, che ha trovato in Utilplastic un'azienda disponibile nello scommettere sull'eco- sostenibilità". "Insieme a Revet -ha concluso **Massimo Desideri**, presidente di Utilplastic- abbiamo colto la sfida e sviluppato la ricerca per arrivare alla produzione in serie di nuovi articoli casalinghi partendo dai materiali plastici provenienti dalla raccolta differenziata domiciliare, che sarebbero altrimenti destinati al recupero energetico o allo smaltimento".

3 0 0
Mi piace Share

Stampa
Invia un commento
Invia questo articolo



Archivio Copertine



Web report

Spot & Promo I video

Gli speciali

I database



I Flip Magazine di GDOWEEK



Tutti i Flip Magazine di GDOWEEK

La mappa di Business Media

Architettura	Casa e arredo	Agricoltura
Drink & Food	Edilizia	Distribuzione
Informatica	Made in Italy	Elettronica
Tecnologie	Turismo	Medicina
		Tv & Satellite

REPARTI by GDOWEEK
Indagine qualitativa sulle abitudini di acquisto e di consumo del pane
VAI ALLA RICERCA
NEW in collaborazione con PAN&C

europarlamento24

Mercato unico ferroviario: primo semaforo verde
Via libera della Commissione Trasporti del Parlamento europeo alla trasformazione del settore. L'Esecutivo ...

Come creare lavoro nel settore turistico
Per fare dell'Europa la prima destinazione turistica al mondo proposto di attingere finanziamenti dai fondi ...

EUROPARLAMENTO24 RETAIL & HOSPITALITY

Agenda Ottobre 2011

L	M	M	G	V	S
D					
01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

GRANDE DISTRIBUZIONE : RAPPORTO SULLA GDA

MARK UP, SymphonyIRI Group e TradeLab ti invitano alla presentazione della nuova ...

5° CONSUMER & RETAIL SUMMIT

Milano, 11 Ottobre 2011 - Sede del GRUPPO 24 ORE - via Monte Rosa, 91 (linea metro: rossa,...

I CONSUMI ALIMENTARI TRA